

# DX×営業戦略

コロナ禍によってライフスタイルは大きく変化し、事業者には様々な角度からビジネスモデルを見直し、再構築することが求められています。また、DX (Digital Transformation / デジタルトランスフォーメーション) の取り組みも加速しており、進化した IT 技術によって人々の消費行動は大きく変化しました。この大きな構造変化を脅威ではなく機会と捉え、様々な消費者ニーズに対応していくことが事業を発展させるうえで重要であることから、事業の持続的発展と業務生産性を高めていくことを含め、時代に合わせた変化に対応する為に本研修会を開催します。

## 第 1 部

10:00~

## 第 2 部

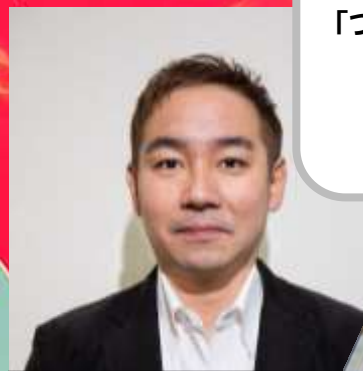
13:30~

・DX 時代の EC サイト  
売上アップにつながる  
集客と業務効率化の  
コツ



IT 中小企業診断士 村上 知也 氏  
(株)にぎわい研究所 代表取締役

・熊本と全国の皆さまの  
「つながる」をお手伝い!  
「つながる商店」の  
IT 戦略について



神山 三郎氏  
(株)リンクット 代表取締役



慶徳 二郎氏  
つながる商店 アンバサダー

### 申込方法

下記 URL または、QR コードよりお申込みください。

<https://forms.gle/wzZGmPS4ZMCdw8D>



日時: 2月14日(月)

午前10時~午後3時30分

会場: ムルパルク熊本 2階「白川」  
(熊本市中央区水道町14-1)

定員: 各回 会場50名・オンライン100名

申込期限: 2月4日(金)

参加料: 無料

(お問い合わせ先)

熊本県商工会連合会

熊本市中央区安政町 3-13  
熊本県商工会館 7階

TEL 096-325-5161

FAX 096-325-7640